

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
БАЊА ЛУКА
- ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР-

Број: 1491 /22
Дана, 03. 11. 2022 године

На основу члана 52. Закона о Радио-телевизији Републике Српске („Сл. гласник Републике Српске“, бр. 49/06, 73/08, 42/10, 89/13 и 44/16), члана 60. Статута ЈП РТРС, члана 28. и члана 70. став 1. и 3. Закона о јавним набавкама БиХ (Сл. гласник „БиХ“, бр. 39/14), члана 20. и члана 26. Правилника о јавним набавкама, те усвојеног Плана јавних набавки за 2022. годину, генерални директор доноси

О Д Л У К У
о избору најповољнијег понуђача у преговарачком поступку без објаве обавјештења о набавци

- I У преговарачком поступку без објаве обавјештења за набавку услуге истраживања гледаности ТВ програма на територији БиХ, бр. 037/22 од 21.10.2022. године, врши се избор најповољнијег понуђача и то "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, на основу упућеног позива и достављене понуде.
- II Утврђује се да је за примљена понуда од понуђача "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, број А-56/22 од 28.10.2022. године, са цијеном понуде од 75.000,00 КМ без урачунатог ПДВ-а, на годишњем нивоу, односно 6.250,00 КМ без урачунатог ПДВ-а, на мјесечном нивоу прихватљива, а понуђач квалификован.
- III Са изабраним понуђачем "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево уговорни орган закључиће уговор, којим ће се регулисати међусобна права и обавезе у предметној набавци.

Образложење

Комисија за набавку услуга истраживања гледаности ТВ програма на територији БиХ за период од годину дана методом пиплметара, именована Одлуком генералног директора бр. 6986/22 од 12.10.2022. године, провела је поступак јавне набавке путем преговарачког поступка без објаве обавјештења за набавку услуга истраживања гледаности ТВ програма на територији БиХ за период од годину дана, бр. 037/22, те је упутила Позив за достављање понуде, понуђачу "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево.

Преговарачки поступак без објаве обавјештења проведен је на основу чл. 21. став 1. тачка ц) ЗЈН БиХ, а у складу са одредбама члана 28. ЗЈН БиХ.

Преговарачки поступак је проведен у двије фазе:

Фаза I - преговарање:

Упућен је Позив за учешће у поступку за достављање документације за предквалификацију у Преговарачком поступку без објаве обавјештења о набавци број бр. 037/22 од 21.10.2022. године, за набавку услуге истраживања гледаности ТВ за период од годину дана, понуђач "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, доставио је почетну понуду у складу са достављеним обрасцима из позива. Комисија је констатовала да је понуђач испунио квалификационе услове. Преговори са представником понуђача "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, одржани су дана 27.10.2022. године. Преговарано је о најбитнијим аспектима понуде/уговора, те је понуђач дао сагласност на захтјеве уговорног органа, о чему је састављен Записник.

Фаза II - коначна понуда:

У предвиђеном року стигла је понуда, те је извршено јавно отварање понуде што је констатовано Записником са отварања понуда од 02.11.2022. године.

Комисија је приступила анализи понуде у смислу провјере њене валидности обзиром на исказане захтјеве РТРС-а у тендерској документацији.

Констатовано је да је понуђач "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, доставио све елементе понуде у складу са захтјевом уговорног органа, а како је тражено на преговорима.

Комисија је констатовала да је понуда прихватљива за ЈП РТРС, те једногласно предложила да се Уговор о јавној набавци услуга истраживања гледаности ТВ програма на територији БиХ за период од годину дана, додјели понуђачу "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, са цијеном понуде од 75.000,00 КМ без уручаног ПДВ-а, на годишњем нивоу, односно 6.250,00 КМ без урачаног ПДВ-а, на мјесечном нивоу, понуда број А-56/22 од 28.10.2022. године.

Цијенећи горе наведено, а поступајући по приједлогу Комисије донесена је одлука као у диспозитиву.

ПРАВНА ПОУКА:

Против ове одлуке може се изјавити жалба, у року од 10 дана од дана пријема обавјештења о избору. Жалба се изјављује уговорном органу у писаној форми директно, електронским путем, или препорученом поштанском пошиљком. Жалба се подноси у довољном броју примјерака који не може бити мањи од три.

ДОСТАВЉЕНО:

1. "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево,
2. Одјељење комерцијалних послова,
3. Одјељење маркетинга,
4. Сектор ЕФП,
5. Служба правних послова,
6. а/а.



ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР

Дијана Миланковић